

POLITICA QUALITA'



Costruire un mondo più **pulito** e disegnare un futuro di migliore qualità per le prossime generazioni, osservando il più alto senso di **responsabilità sociale** verso il territorio, la **società** e l'**ambiente** nella diffusione della cultura della **mobilità ecosostenibile**. Questa è la *mission* del Gruppo, che offre un contributo tangibile a questo ambizioso obiettivo: da oltre 60 anni il Gruppo Landi Renzo fornisce risposte concrete ed efficaci alle problematiche di sostenibilità ambientale. Tecnologia, innovazione, rispetto per il pianeta e per l'essere umano sono i valori attraverso i quali quotidianamente il Gruppo si ispira.

Impianti a gas per la qualità della vita

- Il Gruppo promuove l'utilizzo di sistemi innovativi e all'avanguardia per combattere l'inquinamento atmosferico, i cambiamenti ambientali e migliorare la qualità di vita.
- Lo studio, la ricerca e lo sviluppo sono finalizzati a incoraggiare l'utilizzo di combustibili alternativi per autotrazione, meno costosi e rispettosi dell'ambiente.
- Il Gruppo avverte la propria responsabilità sociale nei confronti del territorio, della società e dell'ambiente nella diffusione della cultura della mobilità ecosostenibile.

Approccio Market Driven:

- Azienda concentrata sui mercati/clienti, che ascolta ed è capace di supportare i clienti nel processo di innovazione e miglioramento continuo.
- Essere concentrati a soddisfare e valorizzare i diversi business requirements dei clienti/mercati (OEM/AM/terzi), senza subire il mercato
- Diventare un gruppo integrato a livello nazionale e internazionale

Diventare i migliori in quello che facciamo

- Nel contesto competitivo in cui operiamo per avere successo bisogna puntare a essere i migliori, come già è stato nel passato il nostro Gruppo
- Migliorare in tutti gli aspetti della gestione operativa, ridurre i costi e puntare a raggiungere KPI in linea con le best practice del settore automotive
- Efficientare i processi evitando qualsiasi tipo di burocratizzazione
- Mantenere il focus sul futuro

Responsabilizzazione orientamento al fare e al risultato

- Vera responsabilizzazione di tutte le risorse, con obiettivi e commitment chiari e precisi
- Pianificare e decidere in modo ponderato, con scelte fatte sulla base di analisi e di ritorni attesi
- Focus sull'execution «right now» ed essere veloci nel fare

Motivazione e regole del gioco

- Rafforzare l'inclusione e la motivazione di tutte le risorse, con focus iniziale sui ruoli chiave
- Creare senso di appartenenza e valorizzare l'esperienza delle risorse nel gruppo nel breve e medio termine
- Definire regole del gioco e di comportamento chiare