



POLITICA QUALITA'

Assicurare la fornitura di sistemi e componenti affidabili sulle **autovetture** che rappresentino una guida per l'evoluzione della **gas-mobility e della mobilità a idrogeno**, grazie a soluzioni innovative.

Fornire soluzioni altamente tecnologiche in ambito **trasporto pesante** accelerando la trasformazione tecnologica del sistema dal serbatoio di combustibile al motore.

Questa è la *mission* del Gruppo, che offre un contributo tangibile a questo ambizioso obiettivo: tecnologia, innovazione, rispetto per il pianeta e per l'essere umano sono i valori attraverso i quali quotidianamente il Gruppo si ispira in ottemperanza ai requisiti applicabili per il settore.

Connettere il mondo attraverso una mobilità sostenibile.

Costruire un mondo più **pulito** e disegnare un futuro di migliore qualità per le prossime generazioni, osservando il più alto senso di **responsabilità sociale** verso il territorio, la **società** e l'**ambiente** nella diffusione della cultura della **mobilità ecosostenibile**.

Sensibile alle legittime esigenze civili sociali e ambientali della collettività si impegna ad applicare con continuità un Sistema di Gestione integrato per la salute e sicurezza sul lavoro e per l'ambiente i cui requisiti sono fissati dalle norme UNI ISO 45001:2018 e UNI ISO 14001:2015.

Approccio Market Driven e nuovi mercati:

- Azienda focalizzata sui clienti, sul loro ascolto e sulla loro soddisfazione, anche attraverso la ricerca continua di offerte che massimizzino la value proposition per i clienti
- Azienda concentrata su nuove opportunità di mercato con particolare attenzione ai km0, delayed OEM e progetti speciali
- Gestire la rete di officine di trasformazione come una catena indipendente per la mobilità sostenibile in ambito aftermarket
- Approccio personalizzato nei confronti di grandi attori del settore con una forte rete relazione sia con sede principale del cliente che a livello locale, mantenendo in Italia la base per una strategia di ricerca e sviluppo così come la produzione di componenti di elevato standard qualitativo.
- Grande focus allo sviluppo del canale Heavy Duty ed allo sviluppo di soluzioni ad Idrogeno

Diventare i migliori in quello che facciamo

- Nel contesto competitivo in cui operiamo per avere successo bisogna puntare a essere eccellenti in tutto quello che facciamo e come lo facciamo, anche attraverso un approccio volto al miglioramento continuo Migliorare in tutti gli aspetti della gestione operativa, ridurre i costi e puntare a raggiungere KPI in linea con le best practice del settore automotive
- Rendere efficienti ed efficaci tutti i processi aziendali, siano essi produttivi o di supporto eliminando gli sprechi
- Mantenere il focus sulle tecnologie innovative

Risorse

- Rinforzare le competenze globali del team in ambito automotive, mobilità sostenibile, tecnologie innovative e eccellenza operativa
- Creare senso di appartenenza e valorizzare l'esperienza delle risorse nel gruppo nel breve e medio termine

L'azienda, in ottemperanza alle *best practice* qualità, persegue una politica di miglioramento continuo con particolare focus sugli standard qualitativi percepiti come fondamentali dai clienti: in questa ottica ci si pone come obiettivo il raggiungimento del 100% di spedizioni "on time", lo zero difetti da stabilimento cliente (0 ppm) e la riduzione dei costi di garanzia attraverso condivisione di piani di miglioramento.

Attraverso specifici strumenti per l'analisi del rischio, l'obiettivo è di ridurre al minimo il rischio di difetti di prodotti Landi Renzo presso i clienti e l'abbattimento conseguente dei costi delle non conformità.

Tutti i processi aziendali vengono monitorati attraverso l'utilizzo di KPI il cui obiettivo e andamento viene riportato all'interno del documento "Riesame della direzione" annuale e sulla intranet aziendale nell'opportuna sezione dedicata agli indicatori.

Cavriago, 05/10/2023

Annalisa Stupenengo
CEO